



## Possibilité de carrière

La FCNB est un chef de file dans la réglementation intégrée des services financiers et des services à la consommation. Elle vise à protéger les consommateurs et à promouvoir la confiance du public dans ces services par la prestation de programmes éducatifs et de réglementation. La FCNB, dont les bureaux sont situés à Saint John et à Fredericton, est responsable de l'administration et de l'application des dispositions législatives provinciales qui réglementent le courtage hypothécaire, les prêteurs sur salaire, les agents immobiliers, les valeurs mobilières, les assurances, les régimes de retraite, les caisses populaires, les sociétés de prêt et de fiducie, les coopératives ainsi qu'un large éventail de services à la consommation. La FCNB est une société de la Couronne indépendante, financée par les cotisations et les droits versés par les professionnels des secteurs réglementés.

Elle offre aux professionnels enthousiastes la possibilité de jouer un rôle crucial dans l'exécution de son mandat.

### Gestionnaire de l'éducation et des relations communautaires

Nous sommes à la recherche d'un professionnel des communications et du marketing qui possède un large éventail de compétences afin de pourvoir un poste au sein de notre équipe de l'éducation et des communications. Le ou la titulaire de ce poste sera responsable de l'atteinte des objectifs de sensibilisation, d'éducation et de relations communautaires de la FCNB. Pour atteindre ces objectifs, la personne choisie gèrera le site Web de la FCNB pour s'assurer qu'il appuie les activités de réglementation, d'éducation et de communications tout en établissant des relations et en faisant mieux connaître la FCNB et son mandat.

Vos solides antécédents en planification, en gestion et en évaluation des programmes de sensibilisation et d'éducation seront la clé du succès de ce poste. Vos compétences en gestion et en rédaction seront utilisées pour la réalisation de nombreuses initiatives éducatives, de rayonnement communautaire et dans les médias sociaux, de relations avec les intervenants ainsi que divers projets. Ce poste relève de la directrice de l'éducation et des communications.

Autres principaux domaines de responsabilité :

- Assurer la gestion et la coordination des projets de développement numérique du début à la fin;
- Encadrer la personne responsable du site Web, et gérer les outils et les demandes liés au site Web;
- Gérer l'exécution des projets du site Web de la FCNB, y compris un plan de travail annuel, l'optimisation continue des moteurs de recherche, la maintenance et la mesure des variables;
- Examiner et approuver les tactiques de campagnes publicitaires et de sensibilisation;
- Aider à la planification du contenu, à la maintenance et à la production de rapports sur l'intranet de la FCNB;
- Participer à des forums publics et sectoriels concernant les initiatives éducatives de la FCNB.

Conditions de candidature :

- Être titulaire d'un diplôme universitaire ou postsecondaire en marketing, en communications, en éducation ou un domaine connexe avec au moins sept années d'expérience pertinente;
- Avoir des compétences exceptionnelles en rédaction, en révision et en communication orale, tant pour le public en ligne que hors ligne;
- Posséder d'excellentes compétences de recherche et d'organisation;

- Posséder des capacités supérieures en matière d'organisation et de planification d'activités;
- Avoir de solides capacités à s'exprimer en public et à faire des présentations;
- Avoir d'excellentes compétences informatiques et connaissances techniques;
- Générer de nouvelles idées créatives pour des initiatives éducatives destinées à des publics variés;
- Être capable de travailler de façon autonome et en équipe;
- Savoir s'exprimer à l'oral et à l'écrit dans les deux langues officielles constitue un atout;
- Avoir de l'expérience dans la réalisation d'études de marché (outils d'enquête, collecte de données, aptitudes d'analyse) constitue un atout important;
- Avoir le sens de l'intégrité et du professionnalisme lors de la préparation de documents adressés au grand public;
- Avoir une forte volonté de réaliser des changements et de faire preuve de leadership dans de nouveaux projets;
- Avoir des connaissances des secteurs financiers et de consommation constitue un atout.

\*\*\*\*\*

La Commission des services financiers et des services aux consommateurs offre une rémunération et des avantages sociaux concurrentiels ainsi que des possibilités exceptionnelles de se perfectionner et de relever des défis. Si vous désirez devenir un rouage essentiel de notre équipe, nous vous invitons à nous faire parvenir votre curriculum vitae et une lettre de présentation à l'adresse suivante :

**Commission des services financiers et des services aux consommateurs**  
**À l'attention de l'agente des ressources humaines**  
**Courriel : [information@fcnb.ca](mailto:information@fcnb.ca)**

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ce poste, veuillez consulter notre site Web à [www.fcnb.ca](http://www.fcnb.ca) ou communiquer avec l'agente des ressources humaines au 506-643-7858.